



La música española abre nuevos horizontes en el Midem 2009 a través de 'Sounds from Spain'

- *La feria del mercado de la música más importante a nivel mundial se desarrolla en Cannes (Francia) entre el 18 y el 21 de enero*
- *El pabellón 'Sounds from Spain', que cuenta con una amplia representación del tejido industrial: compañías independientes, multinacionales, managers, autores y editores, impulsará acciones con diferentes países como Rusia, anfitrión de esta 43ª edición*
- *Un año más la plataforma española brinda su apoyo a nuestros músicos como es el caso del concierto de Dorantes*
- *'Sounds from Spain' también participa en la 2ª Cumbre Internacional de Managers*

España estará presente, un año más, en el Midem, la feria del mercado de la música más relevante a nivel mundial, que se celebrará en Cannes (Francia) entre el 18 y el 21 de enero. La industria de nuestro país acude a esta 43ª edición con el objetivo de impulsar sus actividades a nivel internacional y, para ello, utiliza *Sounds from Spain*, plataforma que se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas del sector cultural que quieren salir al exterior.

De esta forma, *Sounds from Spain* acogerá en su stand (08.22 / 10.21 del Palais des Festivals) una nutrida representación de empresas españolas. Concretamente, en este 2009, un total de 40 compañías musicales de nuestro país acuden al Midem a través del pabellón *Sounds from Spain*, con el fin de lograr una mayor proyección internacional.

En este sentido los diferentes sectores del tejido empresarial de la música de nuestro país estarán presentes en Midem de la mano de esta iniciativa conjunta: compañías independientes, multinacionales, *managers*, autores y editores.

Además de servir de soporte a la industria musical española, entre las acciones que ha proyectado *Sounds from Spain* destaca el apoyo a la actuación que el músico andaluz Dorantes ofrecerá el próximo 19 de enero. Si en pasadas ediciones la organización de Midem eligió a otros artistas españoles

como Rosario, Buika o Javier Limón Band, por citar algunos, un año más, ha seleccionado la presencia de un músico de nuestro país, entre el largo catálogo de artistas que estudia rigurosamente Midem a lo largo del año.

Otra de las novedades es la presencia de *Sounds from Spain* en la II Cumbre Internacional de *Managers* con la participación de Sonsoles Armendáriz, directora de *management* y del departamento internacional de RLM.

Asimismo cabe destacar la reunión que ha organizado la plataforma española entre empresas de nuestro país con compañías rusas en el marco de la feria como primer paso hacia una serie de negociaciones conjuntas. Hay que recordar que Rusia es el país invitado en esta 43 edición del Midem. A pesar de que el pabellón español ha reducido su espacio físico dentro de la feria, es notable el esfuerzo realizado por ayudar a las compañías musicales en el exterior.

‘Sounds from Spain’, en la Cumbre Internacional de *Managers*

La plataforma española ha sido invitada a participar en la II Cumbre Internacional de *Managers*, que tendrá lugar el lunes, 19 de enero. A partir de las 16,30 en el Auditorio K-Nivel 4 del Palais des Festivals de Cannes *Sounds from Spain* estará representada por **Sonsoles Armendáriz**, directora de *management* y de internacional de RLM, en la ponencia *Llevar a tu artista al siguiente nivel: aprende de los expertos*. Armendáriz, profesional de reconocido prestigio en el sector, debatirá junto con Jacco Van Lanen, *manager* de The Alternative Management (Holanda); Steve Long, director de Signum Records (Reino Unido) y Gary McClarnan, *manager* de Mr. Scruff & Alice Russel y vicepresidente de MMF (Reino Unido).

Actuación de Dorantes, de la mano de ‘Sounds from Spain’

El mismo lunes, 19 de enero, tendrá lugar la actuación de **Dorantes**. El músico andaluz estará acompañado por Arcángel. Tras su exitosa participación en la feria Womex de Sevilla el pasado mes de noviembre, Dorantes mostrará su talento en el Midem de Cannes dentro del MIDEM TALENT JAZZ en el salón Diane del hotel Majestic a partir de las 19,30.

La feria más importante del mundo en cifras

En esta edición, el Midem espera la presencia de alrededor de 9.000 profesionales de más 4.500 empresas procedentes de unos 90 países, que trabajarán en un espacio de 10.000 m² de superficie. Asimismo, más 450 periodistas de alrededor de 25 países cubrirán la información relativa a esta 43ª edición del Midem. Por la parte española, a la cita acudirán representantes de sellos discográficos, editoriales, distribuidoras, compañías audiovisuales y promotoras musicales. Jazz, flamenco, folk, pop-rock.: todas las músicas que conviven diariamente entre nosotros tendrán su sitio en este importante foro artístico y empresarial. Este año, en el que Rusia es el país invitado, la organización reconocerá la carrera de Charles Aznavour en este Midem 2009.

Sobre Dorantes (World Music Factory). www.dorantes.es

El piano se hace flamenco y el flamenco suena a nuevo gracias a David Peña Dorantes. Este músico sevillano (Lebrija, 1969) ha tenido la valentía de explorar con éxito una senda hasta ahora desconocida en el flamenco, aunque eso sí, sin traicionar las enseñanzas de una familia de abolengo y con nombre propio dentro de la música tradicional andaluza.

Aunque su árbol genealógico desvela su indiscutible arraigo con el flamenco (nieta de María La Perrata, hijo de Pedro Peña, sobrino de Juan Peña El Lebrijano y pariente de Fernanda y Bernarda de Utrera), este pianista ha conseguido entusiasmar a todos por méritos propios. Escrupuloso en la técnica, innovador en la composición y perfecto en la ejecución, Dorantes es ya un nombre con mayúsculas en el mundo del piano flamenco.

Además de España, la música de este sevillano ha conquistado Francia, Reino Unido, Japón y Cuba. En la actualidad, es uno de los mejores embajadores de la música andaluza. Tras su exitoso paso por la feria Womex de Sevilla, el compositor sevillano se encuentra ahora inmerso en la elaboración de su tercer disco de estudio, que saldrá a la venta este mismo año y cuyo contenido permanece todavía en absoluto secreto.

Acerca de 'Sounds from Spain'

Sounds from Spain es una plataforma creada con el fin de fomentar la exportación de la música española a través de diferentes acciones como la presencia en los más importantes encuentros internacionales como el Popkomm (Berlín), el Womex (Sevilla), el Musikmesse (Fráncfort), el South By Southwest (Texas), o el Midem (Cannes). También es resaltable el apoyo a la carrera de numerosos artistas que ha llevado a cabo *Sounds from Spain* a través de la programación de conciertos en el exterior: Marlango, Mala Rodríguez, Ojos de Brujo, Antonio Orozco, We are Standard o Depedro y Russian Red, por citar algunos.

Sounds from Spain está formada por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura (INAEM - Ministerio de Cultura), la Fundación Autor de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y Promomadrid. Junto a estas instituciones se encuentran la Asociación Española de Editores Musicales (AEDEM), la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE), los Productores de Música de España (PROMUSICAE) y la Unión Fonográfica Independiente (UFI).

Madrid, a 13 de enero de 2009

Para más información: Comunicación SGAE

Teléfonos: 91 349 9774/ 73/75. Móvil: 626 092 954 C-electrónico: prensa@sgae.es. Web:

www.sgae.es www.fundacionautor.org

